

## **Febrafar – buscando melhorar o mercado farmacêutico**

A Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias, Febrafar, é hoje a maior entidade representante do associativismo no Brasil. A grandeza em números impressiona, com 66 redes de farmácias, com mais de 14 mil lojas em 26 estados e no Distrito Federal.

A Federação é uma sociedade civil sem fins lucrativos criada em fevereiro de 2000. Para potencializar o associativismo, a empresa tem seu DNA formado por premissas fundamentadas em três fortes pilares: Cultura Empreendedora, Relacionamento Colaborativo e Atuação Visionária.

Com a visão de promover o empreendedorismo, aprimorando soluções para o mercado farmacêutico, toda estrutura da empresa executa ações para proporcionar às redes associadas e suas farmácias ferramentas de gestão, bem como ações para administrar com eficiência, comprar melhor e vender mais. Tudo pautado no propósito de melhorar a vida das pessoas.

Febrafar desenvolve e possui diversas soluções estratégicas para auxiliar os associados no gerenciamento de suas redes e farmácias, além de organizar eventos como o Encontro Febrafar, Reuniões Regionais e o Jantar Anual.

Veja as áreas de atuações e os produtos desenvolvidos:

- Administrar com Eficiência – Acode, Painel de Aferição de Indicadores (PAI), Business Intelligence Tools (BIT), IFEPEC, Analysis, Cadastro e ORION.
- Comprar Melhor – Sistema Integrado de Compras (SIC), Monitor de Condição Comercial (MCC) e Compra Centralizada.
- Vender Melhor – Programa de Estratégias Competitivas (PEC), Gerenciamento de Categorias (GC), Trade, Programa de Apoio ao Paciente.

Com compromisso com todo o mercado em que atua, a empresa trabalha para orientar, apoiar e servir as nossas afiliadas na prática da cultura empreendedora. Buscando a inovação permanente.



Por meio dessas atitudes a Febrafar constrói ambientes que proporcionam a interação e a contribuição de todos os colaboradores e parceiros para melhoria contínua, buscando resultados em que todos ganham.