



Estudo do

Mercado Sênior

2024

Realização:  IFEPEC  Febrifar

Parceria:  UNICAMP  **NEIT**
NÚCLEO DE ECONOMIA INDUSTRIAL E DA TECNOLOGIA

Introdução

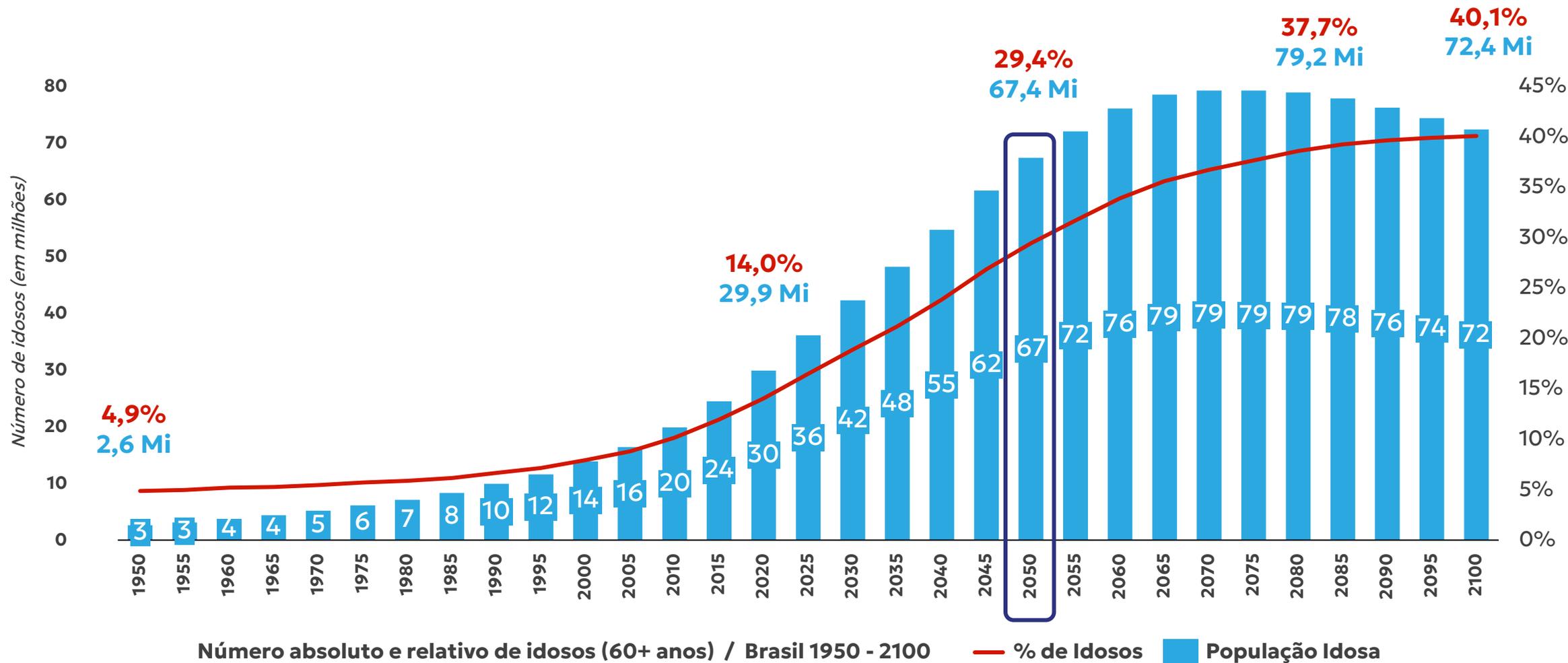
O mercado sênior vem chamando a atenção de muitos segmentos produtivos pelas perspectivas promissoras de negócios que envolvem esses consumidores.

Além das cifras significativas que movimenta, vivenciamos uma onda crescente de inovação, serviços e produtos voltados para esse perfil da população brasileira.

Este estudo tem como objetivo entender qual a atual realidade desse público em relação à saúde, prevenção e hábitos de consumo, e fazer um comparativo com os dados obtidos no estudo realizado em 2020.



Em 30 anos seremos um país com o dobro de idosos que temos hoje.

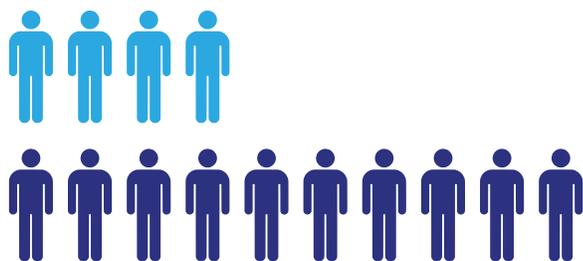


Fonte: Nações Unidas

Um dos grandes desafios para a sustentabilidade das políticas públicas do governo.

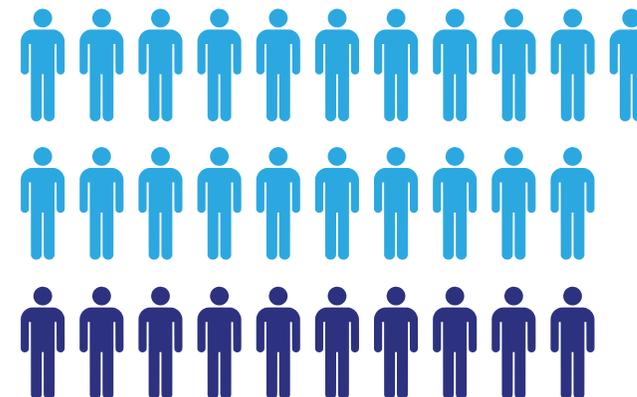
2010

43,4 idosos para 100 jovens (até 14 anos)



2060

218,7 idosos para 100 jovens (até 14 anos)



Fonte: IBGE

Conteúdo do estudo

1

Pesquisa IFEPEC



Entrevistas realizadas com **2.200 consumidores** com 50 anos ou mais e **300 cuidadores** de idosos;



Esta pesquisa é realizada em parceria com o NEIT - Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia da UNICAMP.

2

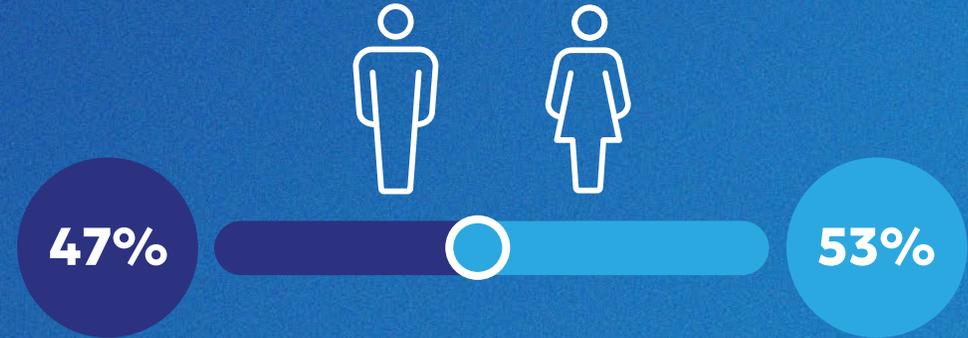
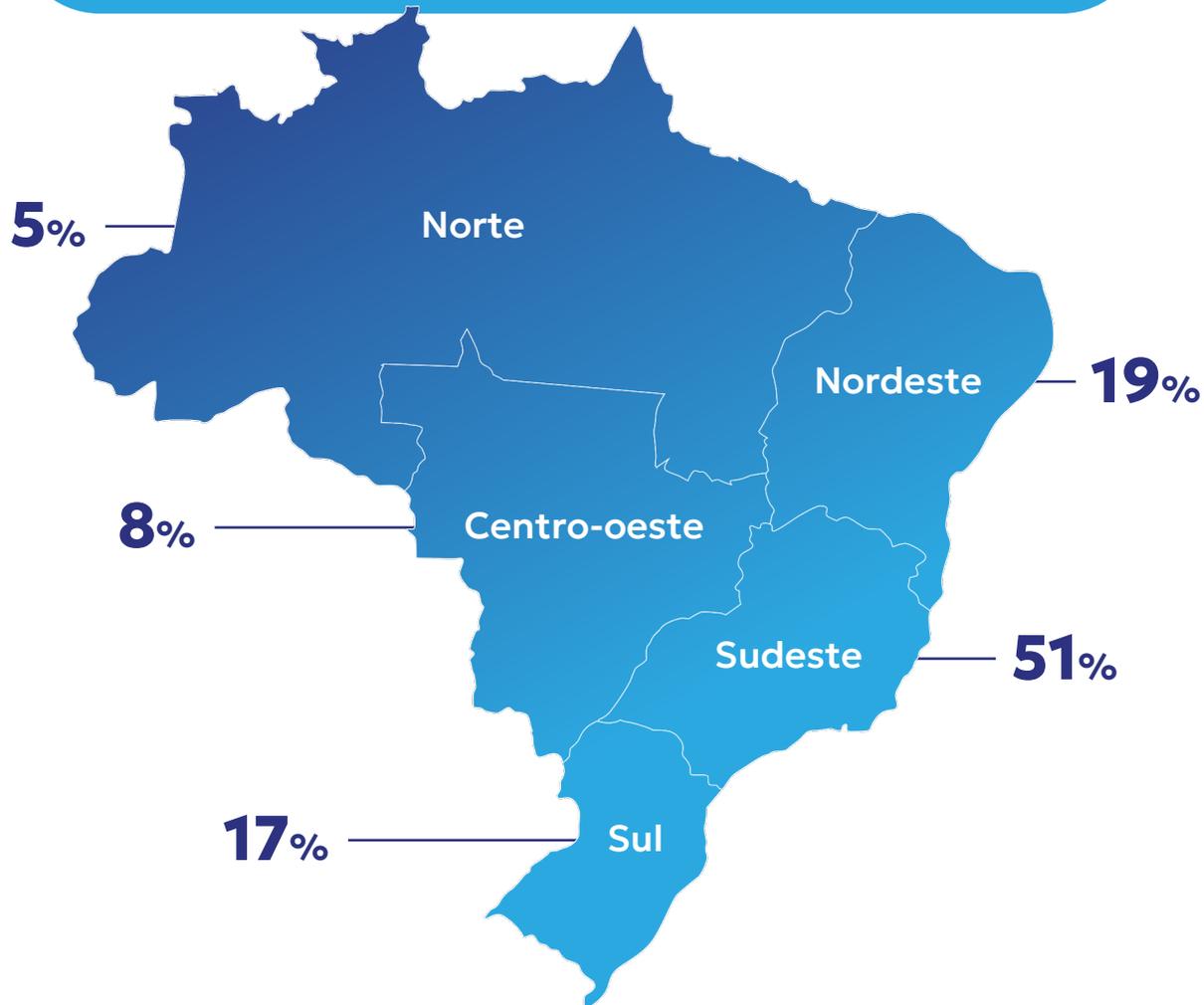
Dados do PEC Programa de Estratégias Competitivas



Informações reais de demanda do grupo de consumidores divididos por faixa etária e que realizam compras nas farmácias pertencentes ao agrupamento da Febrafar - Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias.

Pesquisa IFEPEC

2.500 entrevistados, sendo 2.200 consumidores e 300 cuidadores



| Classes sociais | Cuidadores +50 anos | Consumidores +50 anos |
|-----------------|---------------------|-----------------------|
| A e B | 20,0% | 23,3% |
| C | 61,0% | 62,3% |
| D e E | 19,0% | 14,4% |
| Total | 100% | 100% |

As entrevistas foram realizadas por alunos das principais universidades públicas do país



Qual a sua fonte de renda principal?

| Faixa etária | Aposentado | Atividade informal remunerada | Funcionário empresa privada | Empresário | Funcionário público | Ajuda de terceiros | Locatário |
|--------------|--------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------|---------------------|--------------------|-------------|
| 50-59 | 20% | 22% | 29% | 14% | 12% | 2% | 1% |
| 60-69 | 35% | 23% | 21% | 14% | 5% | 2% | 0% |
| 70-79 | 61% | 22% | 2% | 15% | 0% | 0% | 0% |
| >80 | 79% | 5% | 0% | 9% | 0% | 0% | 7% |
| Total | 36,9% | 21,2% | 19,3% | 13,7% | 6,6% | 1,5% | 0,8% |



Assim como na pesquisa realizada em 2020, a aposentadoria ainda é a principal fonte de recursos dessa parcela da população.

O imóvel que você reside é?

| Faixa etária | Próprio | Alugado | Outros |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 50-59 | 58% | 33% | 9% |
| 60-69 | 46% | 37% | 17% |
| 70-79 | 46% | 35% | 19% |
| >80 | 47% | 35% | 18% |
| Total | 50,8% | 35,0% | 14,2% |

Com quem você reside?

| Faixa etária | Com parentes | Sozinho | Outros |
|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 50-59 | 50% | 42% | 8% |
| 60-69 | 47% | 47% | 6% |
| 70-79 | 61% | 32% | 6% |
| >80 | 61% | 28% | 11% |
| Total | 51,9% | 40,9% | 7,2% |



A maioria dos entrevistados residem em imóvel próprio e vivem com parentes ou sozinhos.

Possui alguma doença crônica?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Hipertensão | Diabetes | Colesterol | Reumatismo | Depressão | Asma e doenças pulmonares | Prostatite | Outras | Não ou desconhece |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| 50-59 | 44% | 21% | 16% | 15% | 11% | 9% | 3% | 5% | 34% |
| 60-69 | 54% | 24% | 18% | 16% | 11% | 11% | 3% | 7% | 27% |
| 70-79 | 68% | 28% | 24% | 20% | 19% | 15% | 3% | 9% | 16% |
| >80 | 77% | 39% | 31% | 27% | 19% | 25% | 5% | 8% | 13% |
| Total | 54,1% | 24,2% | 19,3% | 17,2% | 13,2% | 11,9% | 3,4% | 6,5% | 26,7% |



Houve ligeira queda no percentual de entrevistados com hipertensão e diabetes em comparação com a pesquisa de 2020.

Geralmente quem paga os seus medicamentos?

| Faixa etária | Eu mesmo | Governo/ Farmácia Popular | Familiares | Conv. Empresa | Plano Saúde | Outros |
|--------------|--------------|---------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 50-59 | 67% | 29% | 2% | 0% | 0% | 1% |
| 60-69 | 68% | 29% | 2% | 0% | 0% | 1% |
| 70-79 | 68% | 26% | 2% | 1% | 0% | 3% |
| >80 | 72% | 23% | 2% | 0% | 0% | 3% |
| Total | 67,7% | 28,1% | 1,9% | 0,4% | 0,1% | 1,7% |



67,7% dos entrevistados pagam pelos seus medicamentos, enquanto 28,1% dependem do SUS ou Farmácia Popular.

Faz alguma atividade física?



45% dos entrevistados dizem praticar alguma atividade física, sendo a **caminhada** a preferida entre elas.

Em relação aos consumidores atendidos por cuidadores, houve um **aumento na prática de alguma atividade física, passando de 15% para 26%** em comparação com a pesquisa anterior.

(fisioterapia e estimulação de movimentos)

Tem alguma limitação de fala, deglutição ou de mobilidade?

12% dos 2.200 consumidores entrevistados possuem limitações de fala ou de mobilidade.

Dos 300 consumidores que são atendidos por cuidadores, a grande maioria (**80%**) **apresenta algum tipo de limitação.**

As principais limitações estão relacionadas a movimentos de braços e pernas.

Além de médicos, existe assistência contínua de algum desses profissionais?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Fisioterapeuta | Enfermeiro | Fonoaudiólogo | Outro | Não |
|--------------|----------------|-------------|---------------|-------------|------------|
| 50-59 | 3% | 0% | 0% | 2% | 97% |
| 60-69 | 5% | 1% | 1% | 3% | 91% |
| 70-79 | 11% | 3% | 3% | 6% | 84% |
| >80 | 17% | 7% | 5% | 12% | 77% |
| Total | 6,1% | 1,5% | 1,5% | 3,8% | 91% |



Dos entrevistados que necessitam de assistência, o fisioterapeuta ainda é o profissional mais requisitado, assim como na pesquisa de 2020.

Existe dificuldade para tomar ou lidar com os medicamentos?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Enxergar o texto na embalagem e/ou prazo de validade | Para cumprir os horários | Partir o comprimido | Para tomar as doses corretas | Para engolir | Outro | Não |
|--------------|--|--------------------------|---------------------|------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 50-59 | 18% | 13% | 12% | 6% | 4% | 1% | 59% |
| 60-69 | 22% | 16% | 15% | 11% | 5% | 2% | 56% |
| 70-79 | 36% | 24% | 17% | 11% | 5% | 1% | 39% |
| >80 | 53% | 27% | 27% | 23% | 35% | 5% | 22% |
| Total | 25,3% | 17,3% | 14,9% | 9,7% | 6,6% | 1,9% | 51,9% |



Cerca de 48,1% dos entrevistados mencionaram ter dificuldade para lidar com medicamentos.

Como costuma comprar medicamentos?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Presencial | WhatsApp | APP | Telefone | Site | Por terceiros |
|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 50-59 | 85% | 21% | 10% | 2% | 5% | 0% |
| 60-69 | 87% | 18% | 10% | 4% | 3% | 1% |
| 70-79 | 90% | 11% | 4% | 5% | 1% | 1% |
| >80 | 82% | 9% | 3% | 9% | 0% | 7% |
| Total | 86,6% | 17,5% | 8,7% | 3,8% | 3,2% | 0,8% |



Em comparação com a pesquisa de 2020, houve queda na porcentagem de compra presencial na farmácia e ligeiro aumento na compra via WhatsApp.

Em que farmácia costuma comprar seus medicamentos?

| Faixa etária | Quase sempre a mesma | Sempre a mesma | Quase sempre diferente | Sempre diferente |
|--------------|----------------------|----------------|------------------------|------------------|
| 50-59 | 62% | 29% | 8% | 1% |
| 60-69 | 61% | 31% | 7% | 1% |
| 70-79 | 61% | 30% | 8% | 1% |
| >80 | 62% | 32% | 5% | 1% |
| Total | 61,4% | 30,0% | 7,4% | 1,1% |



Houve um ligeiro aumento no percentual de clientes que compram sempre ou quase sempre na mesma farmácia em comparação com a pesquisa de 2020.

Na sua última ida à farmácia, foram oferecidas algumas dessas comodidades?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Atendimento preferencial | Cadeiras | Espaço dedicados a quem tem + de 50 | Não havia comodidade |
|--------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------|
| 50-59 | 91% | 12% | 0% | 9% |
| 60-69 | 91% | 17% | 0% | 9% |
| 70-79 | 90% | 19% | 0% | 10% |
| >80 | 91% | 22% | 1% | 9% |
| Total | 91,1% | 15,6% | 0,4% | 8,9% |



O atendimento preferencial é assegurado por lei e uma obrigação do estabelecimento.

Quais critérios você considera para escolher a farmácia?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Preço | Localização | Estoque | Estacionamento | Programa Farmacia Popular | Atendimento | Outros |
|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------------------|--------------|-------------|
| 50-59 | 92% | 60% | 56% | 54% | 43% | 39% | 8% |
| 60-69 | 90% | 60% | 55% | 53% | 44% | 39% | 7% |
| 70-79 | 90% | 60% | 53% | 52% | 42% | 39% | 6% |
| >80 | 91% | 59% | 50% | 48% | 46% | 39% | 5% |
| Total | 91,0% | 60,1% | 54,4% | 52,9% | 43,6% | 39,2% | 6,9% |



Preço e localização continuam sendo fatores determinantes, assim como na pesquisa realizada em 2020.

Tem o hábito de pesquisar preços em outra farmácia? Como geralmente pesquisa?

| Faixa etária | Presencial | WhatsApp | APP | Telefone | Internet | Não |
|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 50-59 | 54% | 17% | 9% | 3% | 2% | 15% |
| 60-69 | 57% | 17% | 8% | 3% | 1% | 14% |
| 70-79 | 59% | 16% | 5% | 4% | 1% | 14% |
| >80 | 62% | 13% | 5% | 7% | 1% | 13% |
| Total | 56,3% | 16,8% | 7,5% | 3,6% | 1,6% | 14,2% |



85,8% dos entrevistados pesquisam preços em outras farmácias.

Pesquisou preço na última compra?

| Faixa etária | Sim | Não |
|--------------|--------------|--------------|
| 50-59 | 31% | 69% |
| 60-69 | 33% | 67% |
| 70-79 | 35% | 65% |
| >80 | 37% | 63% |
| Total | 32,8% | 67,2% |



A maioria dos consumidores afirmou não ter pesquisado preços em outras farmácias na última compra.

Como costuma pagar suas compras na farmácia?

| Faixa etária | Débito | Crédito | Dinheiro | PIX | Outros |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 50-59 | 49% | 34% | 10% | 6% | 1% |
| 60-69 | 47% | 35% | 11% | 4% | 2% |
| 70-79 | 44% | 35% | 15% | 3% | 4% |
| >80 | 36% | 29% | 21% | 5% | 9% |
| Total | 46,5% | 34,2% | 11,9% | 4,9% | 2,5% |



80,7% dos entrevistados usam cartão como forma de pagamento.

Deixou de comprar por falta de dinheiro?

| Faixa etária | Nem sempre | Sim | Não |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 50-59 | 47% | 18% | 35% |
| 60-69 | 47% | 19% | 34% |
| 70-79 | 49% | 23% | 28% |
| >80 | 46% | 29% | 25% |
| Total | 47,5% | 19,8% | 32,7% |



Foi de 59% na pesquisa de 2020 para 67,3% o percentual de clientes que algumas vezes deixaram de comprar medicamentos por falta de dinheiro.

Na farmácia, encontra medicamentos para dor, febre, gripe e resfriado sem ajuda do farmacêutico ou do balconista?

| Faixa etária | Nem sempre | Sim | Não |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 50-59 | 33% | 14% | 53% |
| 60-69 | 29% | 15% | 56% |
| 70-79 | 29% | 10% | 61% |
| >80 | 28% | 8% | 64% |
| Total | 30,6% | 13,0% | 56,4% |



56,4% dos entrevistados disseram necessitar de ajuda do atendente para localizar medicamento*.

*Medicamentos Isentos de Prescrição

Você já usou alguns desses serviços da farmácia?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Aferição de pressão | Aplicação de injeção | Testes rápidos glicêmico | Controle metabólico | Vacinação | Não |
|--------------|---------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|-------------|--------------|
| 50-59 | 7% | 5% | 1% | 0% | 0% | 90% |
| 60-69 | 12% | 12% | 2% | 1% | 0% | 80% |
| 70-79 | 16% | 15% | 2% | 1% | 0% | 76% |
| >80 | 27% | 21% | 5% | 3% | 0% | 65% |
| Total | 11,8% | 10,5% | 1,7% | 0,8% | 0,1% | 82,0% |



Dos consumidores que utilizaram algum serviço, aferição de pressão e aplicação de injeção continuam sendo os mais solicitados.

Que tipo de produto adquiriu na última compra?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

| Faixa etária | Genérico | Marca | Não medicamento |
|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| 50-59 | 68% | 40% | 27% |
| 60-69 | 68% | 41% | 28% |
| 70-79 | 67% | 39% | 30% |
| >80 | 64% | 42% | 26% |
| Total | 67,7% | 40,2% | 27,9% |



Houve ligeiro aumento no percentual de compra de medicamentos genéricos em comparação com a pesquisa de 2020.

Toma alguma vitamina ou suplemento alimentar?

| Faixa etária | Médico indicou | Iniciativa própria | Farmacêutico ou atendente | Amigos ou familiares | Preparador físico | Outros | Não |
|--------------|----------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------------|-------------|--------------|
| 50-59 | 29% | 17% | 5% | 3% | 0% | 0% | 46% |
| 60-69 | 30% | 15% | 6% | 2% | 1% | 1% | 46% |
| 70-79 | 35% | 16% | 3% | 3% | 0% | 1% | 42% |
| >80 | 44% | 10% | 5% | 3% | 0% | 1% | 37% |
| Total | 31,4% | 15,7% | 5,2% | 2,5% | 0,3% | 0,5% | 44,4% |



55,6% dos consumidores informaram tomar alguma vitamina ou suplemento e o médico continua sendo a principal fonte de orientação.

Análise PEC

PEC | Programa de Estratégias Competitivas

O PEC tem como objetivo principal criar o maior programa de fidelidade do varejo farmacêutico do Brasil por meio de benefícios na compra de todos os medicamentos vendidos nas farmácias.

Veja algumas características:



Pode ser acessado pelo celular, tablet e computador



Layout personalizado para cada rede



Descontos em todos os medicamentos



Ofertas geradas pelo próprio lojista



Impressão de cupons de desconto com ofertas exclusivas



Canal de comunicação direto com a loja (WhatsApp)

Clientes cadastrados PEC - Base anual

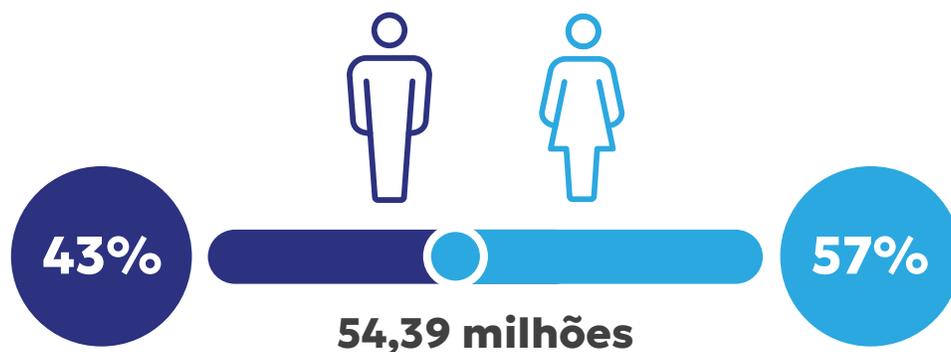
Últimos 4 anos

| Ano | Cadastro de clientes total | % Part da população total brasileira |
|------|----------------------------|--------------------------------------|
| 2021 | 41,59 milhões | 19,6% |
| 2022 | 46,30 milhões | 21,7% |
| 2023 | 51,73 milhões | 24,3% |
| 2024 | 54,39 milhões | 25,5% |

População brasileira: 212,6 milhões

Base IBGE - Agosto de 2024

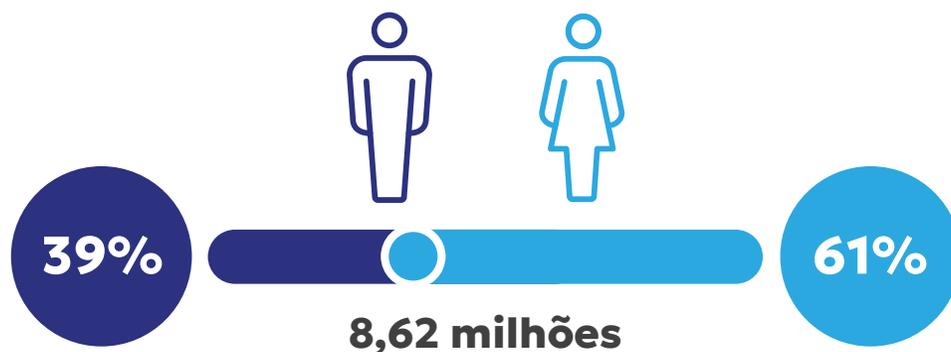
Base segmentada de **clientes cadastrados** e distribuição por faixa etária



Base: abril, maio e junho de 2024

| Faixa etária | Soma de quantidade de clientes |
|--------------|--------------------------------|
| 0 a 19 anos | 1,1% |
| 20 a 29 anos | 17,6% |
| 30 a 39 anos | 21,4% |
| 40 a 49 anos | 23,5% |
| 50 a 59 anos | 15,1% |
| 60 a 79 anos | 18,7% |
| +80 anos | 2,5% |

Base segmentada de clientes ativos e distribuição por faixa etária.



Base: abril, maio e junho de 2024

| Faixa etária | Soma de quantidade de CPFs |
|--------------|----------------------------|
| 0 a 19 anos | 1,6% |
| 20 a 29 anos | 17,9% |
| 30 a 39 anos | 21,7% |
| 40 a 49 anos | 23,4% |
| 50 a 59 anos | 15,5% |
| 60 a 79 anos | 18,3% |
| +80 anos | 1,6% |

Valor do ticket médio por gênero e faixa etária

Base: abril, maio e junho de 2024

| Faixa etária | Ticket médio Geral | Ticket médio Mulheres | Ticket médio Homens |
|--------------|--------------------|-----------------------|---------------------|
| 0 a 19 anos | 54,45 | 55,40 | 52,03 |
| 20 a 29 anos | 63,31 | 64,64 | 60,42 |
| 30 a 39 anos | 69,04 | 70,95 | 65,53 |
| 40 a 49 anos | 69,85 | 72,49 | 65,53 |
| 50 a 59 anos | 72,54 | 76,66 | 66,87 |
| 60 a 79 anos | 76,51 | 80,71 | 71,75 |
| +80 anos | 92,51 | 97,51 | 87,63 |
| Total | 70,16 | 72,39 | 66,61 |



Há um aumento do ticket médio em todas as faixas etárias em decorrência do envelhecimento.

Estudo do Mercado Sênior

2024

Realização:



IFEPEC



Febrafar

Parceria:



UNICAMP

NEIT

NÚCLEO DE ECONOMIA INDUSTRIAL E DA TECNOLOGIA

**Conheça mais
pesquisas
do IFEPEC!**

 **Confira**